

mÿberry®

Glace au yaourt 0% de matières grasses, 100% fruits

Le concept de magasin mÿberry

La particularité de mÿberry consiste à offrir aux consommateurs sur des surfaces minimales une alternative nutritionnelle basée sur des produits sains, naturels et allégés et une gamme d'hiver complémentaire et attractive mais toujours dans le respect de notre concept de base : Du yaourt, des fruits, De l'allégé !



La pause mÿberry séduira les urbains branchés, lécheuses de vitrine et cadres pressés, à consommer sur place ou à emporter.

Le concept Boutique mÿberry: conçu comme une parenthèse enchantée au milieu de la ville une bulle de fraîcheur apte à capter les nouvelles tribus urbaines.

A la croisée d'une Italie fashion et d'un japon futuriste, le designer, Claudio COLUCCI, basé à Tokyo, a composé un décor ludique et attrayant où chacun y flânera naturellement. En attendant votre glace, votre regard s'attarde sur une sélection de créations inattendues. Jouets « kawai» devenus des œuvres d'art, sous-vêtements surprenants, badges t-shirts frappés du logo mÿberry, véritable prolongement d'une culture urbaine, mÿberry devient concept store.



Le produit myberry

La préparation myberry incarne cette nouvelle génération de dessert associant gourmandise et diététique et apporte les bénéfices des ferments lactiques et les vitamines/fibres des fruits frais et secs. Les plus « coquins » s'abandonneront au menu sain et glamour, des jus de fruits ou des smoothies mixés, devant vous, cette glace au yaourt associée aux fruits, crée un nectar onctueux et léger à consommer sans modération. Le bar à « toppings » MYBERRY (pour l'élaboration des glaces, la réalisation des jus et des smoothies) permet de créer devant le client sa recette préférée.

La gamme de base des produits proposés dans nos points de ventes sont les suivants :

- **La glace MYBERRY 0%** de matières grasses bifidus actif: parfum nature ou fruits des bois à adapter et à personnaliser avec des fruits frais de saison (non congelés) et des gourmandises pâtisseries...



- Le jus **minute** de fruit et/ou de légumes frais



- Le « **smoothies** » Myberry, à base de notre fameuse glace 0% et de fruits frais mixés



mÿberry en hiver

- Une carte de **boissons chaudes** originale et « fruitée »
- Des **toppings** d'hiver
- Des gâteaux **allégés** et délicieux
- Des produits annexes pour offrir en accord avec notre image et notre concept

Toujours en quête d'offrir une gourmandise sans culpabilité mÿberry met en place une ligne de plaisirs gourmands et light. En plus des toppings classiques à succès, de nouveaux « toppings » originaux comme des miels parfumés, des sirops de fruits, de la crème de marron et des marrons glacés, des biscuits à la cannelle, des fruits séchés et moelleux etc... s'adaptent aux désirs de la saison d'hiver pour un plein de magnésium et d'énergie afin d'affronter l'hiver et toute sérénité en gourmandise !



mÿberry, un concept toujours en mouvement

L'hiver est à nos portes et les clients fan de mÿberry ont besoin de se réchauffer !

Une ligne de gâteaux light ou bio se prépare en secret: des cup cakes light et des cheese cakes aux fruits, un gâteau au yaourt 0% pour accompagner une nouvelle carte de cafeteria fuitée et gourmande (chocolat chaud - au lait écrémé ou lait de soja bio- accompagné d'une brochette de fruit pour une fondue enivrante, une gamme de tisanes bienfaitantes, un véritable café italien...). Une gamme de cookies sans gluten, des tartelettes « minute » fourrées d'un onctueux yaourt et de fruits frais, des guimauves tendres et légères réalisées à base de purées de fruits frais, des financiers bio à la pistache ou à la noisette, du pain d'épice aux fruits pour la douceur et l'énergie, des tablettes de chocolat bonne pour la santé, des confitures sans aucun sucre ni fructose ajouté... Une révolution dans la gourmandise, l'absolution des gourmands !



mÿberry, marketing

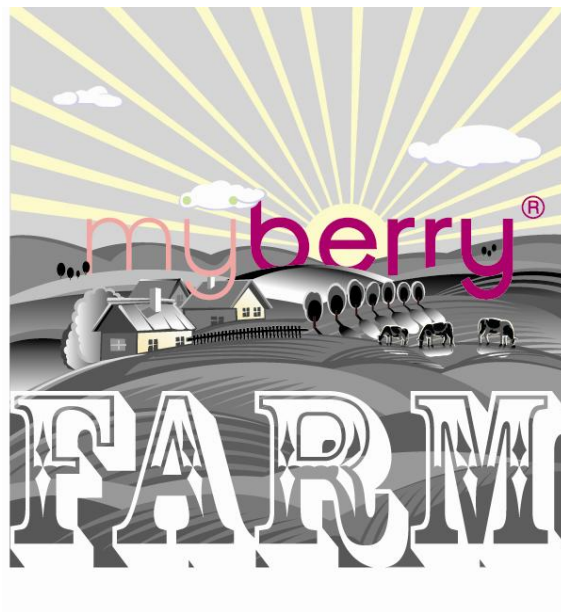
Afin de promouvoir nos produits et mettre en avant des actualités des PLV dans le magasin (affichage, flyers etc...) sont en cours de réalisation avec une charte et une image forte.



mÿberry, co branding

Chaque mois, mÿberry proposera une coupe glacée gourmande : la coupe de Noël avec des brisures de Leckerlis artisanaux et des zestes d'oranges confites et une pluie de cannelle, une coupe Valrhona gourmande et chocolatée, la coupe « mÿcherry » de la Saint Valentin nappée d'une cuillère d'Amarena rouges et juteuses, la coupe Clément Faugier avec des brisures de marrons glacés, des brisures de cookies Laura Todd, de la crème de banane Chiquita, bref... des grands noms pour des grands délices !

A l'étude : mÿberry farm !



Pour offrir ou s'offrir, mÿberry farm proposera des coffrets pour les petits et les grands remplis de gourmandises et de curiosités.